unidad 2

comunicación e información

contenidos

- ¿Qué es la comunicación?
- ¿Qué es la información?
- Medios de comunicación y TICs

Acerca de esta unidad

Desde el origen de la humanidad, el hombre fue desarrollando distintas formas de comunicación con sus semejantes para expresar sus deseos, pensamientos y transmitir sus experiencias.

El lenguaje oral es el sistema de comunicación más difundido, permite la comunicación de persona a persona sin necesidad de un mediador –persona u objeto–.

Hoy en día si miramos a nuestro alrededor observaremos distintos objetos y artefactos –diarios, radio, televisión– que nos hacen llegar la información desde recónditos lugares; son los llamados *Medios de comunicación*.

En esta unidad trataremos temas como: la naturaleza de la comunicación, elementos de un sistema de comunicación, variantes lingüísticas, la información y los sistemas de información en las organizaciones.

Vocabulario: **busca en el diccionario las siguientes palabras**

Énfasis	Fehaciente	Marketing
Certidumbre	Interlocutor	Sistema
Código	Lingüística	Trivial

Los términos técnicos se encuentran en el glosario.

¿Qué es la comunicación?

La naturaleza de la comunicación

El hombre para vivir y desarrollarse en la sociedad necesita comunicarse con las demás personas que lo rodean. Esta comunicación es la que permite que los seres humanos, por ejemplo, puedan socializar, compartir nuevos conocimientos e innovar.

Al comunicarnos con otras personas, debemos tener en cuenta los siguientes principios básicos:

1. Debe existir claridad en el lenguaje utilizado, sea escrito u oral.
2. Se deben eliminar los ruidos que afecten al canal.
3. Tanto el emisor como el receptor deben manejar el mismo criterio de codificación y decodificación.

Elementos de un sistema de comunicación

Fuente: es el elemento que da origen al proceso de comunicación. La fuente está definida por la intención u objetivo de la persona que tiene la necesidad de comunicar algo.

Codificación: es la forma en que se expresa la fuente. Esto implica convertir lo que se desea transmitir en un código que pueda interpretar el destinatario. La palabra oral o escrita, las notas musicales o un gesto, son ejemplos de códigos interpretables.

Mensaje: es la idea que se desea transmitir y por la que se originó la necesidad de iniciar el proceso comunicativo. Un ejemplo de mensaje puede ser una invitación, una orden o una noticia.

Canal: es el medio seleccionado para transmitir el mensaje y que éste llegue al destinatario; de aquí se desprende que es muy importante elegir correctamente el canal por el cual enviaremos el mensaje para evitar que se corrompa en el camino, haciendo que el destinatario reciba un mensaje erróneo. Los diarios, la televisión, la radio, una nota, la computadora, son todos posibles canales de comunicación.

Receptor: es el destinatario del mensaje.

Decodificador: es el proceso de interpretación que se ejecuta cuando el receptor recibe el mensaje enviado por el emisor.

Ruido: es todo elemento que interfiere en el proceso de emisión y recepción del mensaje. Los ruidos pueden afectar el sentido del mensaje.

Retroalimentación o feedback: la retroalimentación permite al emisor tener la certeza de haber logrado comunicarse; específicamente se llama feedback al mensaje de retorno que hace conocer al emisor que su mensaje fue recibido.

Contexto o situación: circunstancia en que se transmite el mensaje y que determina la comunicación. Involucra dos aspectos:

El físico, cuándo y dónde tiene lugar la comunicación, y el social que es el tipo de relación que existe entre el emisor y el receptor.

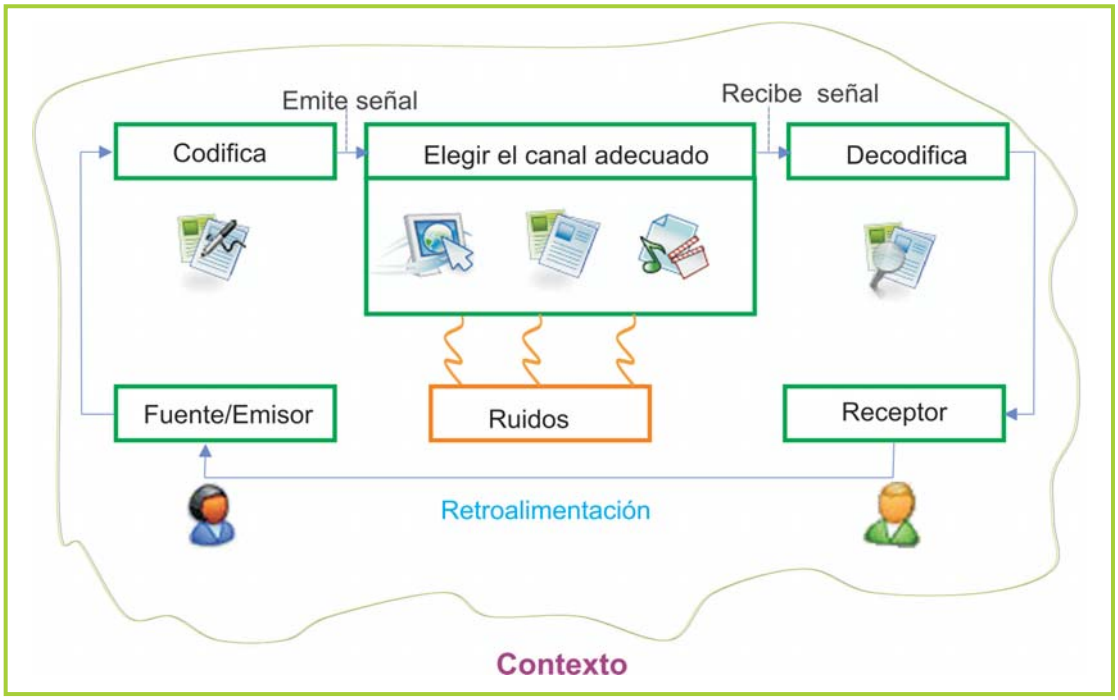


Fig. 2.1. Esquema gráfico con los elementos que integran un sistema de comunicación

En el siguiente diálogo está presente cada uno de los elementos típicos que le da forma a un proceso de comunicación; en este caso se trata de una charla telefónica entre dos personas. Veamos el ejemplo, en el enunciado de la actividad.

Actividades

Identifica, en la siguiente charla entre amigos, cada elemento del sistema de comunicación teniendo como referencia el esquema descripto.

Ale llama por teléfono a Juan:
Ringggggg…
Juan: –¿Hola?
Ale: –¡Hola Juan!
Juan: –¿Quién habla?
Ale: –¡Soy Ale! ¿No me reconoces?
Juan: –Es que no escucho bien, baja la música un poco.
Ale: –Sí, ya... es que estoy escuchando el último CD de los Cyberboys, ¡está buenísimo! Te llamaba para avisarte que paso tipo ocho por el negocio así te ayudo a armar los carteles y de paso… ¡te enseño lo que es la buena música!, je je.
Juan: –Dale, así lo terminamos rápido y nos reímos un poco.
Ale: –Nos vemos en un rato.
Juan: –Chau, chau, chauuu...

El significado de la comunicación

Comunicación significa intercambio de información: de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc. Además de ello es el proceso de transmisión de un mensaje, una idea o pensamiento de manera tal que pueda ser descifrado entre dos o más personas.

Se entiende que las personas tienden a comunicarse, no solamente con palabras, sino también con señas y gestos, que son los encargados de darle carácter a dicha comunicación, ya sea intercambiando ideas y/o sentimientos.

Importancia de la comunicación

El proceso de comunicación es importante en todo tipo de organizaciones; si tomamos el caso de un Hospital, la comunicación entre el paciente, los médicos, las enfermeras y las auxiliares, es vital para obtener el diagnóstico preciso del paciente y así coordinar la evolución del mismo.

Importante

Factores que intervienen en una comunicación

- El o los lugares donde se desarrolla la comunicación.
- La distancia física entre los interlocutores.
- El medio utilizado para comunicar: la palabra o el escrito, la conversación cara a cara o por teléfono, con o sin la presencia de terceros.
- La personalidad o la imagen, según la cultura, para establecer la comunicación: hombre, mujer, joven, anciano, patrón, gerente, empleado, médico, profesor, etc.
- La personalidad de los interlocutores: introversión, extroversión, capacidad de adaptación, ansiedad, etc.
- Las distintas motivaciones que inducen a comunicar algo.
- El conocimiento de los hechos o de la situación que han generado la comunicación.
- La elección de las palabras por los interlocutores.
- La manera de expresarse: entonación, ritmo del discurso oral, escritura en caso de un documento manuscrito.
- Los gestos, la mímica, las miradas.

Variantes lingüísticas

La variedad lingüística es la diferencia en la forma de hablar de una misma lengua. Los parlantes de una misma comunidad lingüística emplean la misma lengua, sin embargo no todos la utilizan del mismo modo. Esto genera, en algunos casos, confusiones y malentendidos o dificultades para comprender el mensaje.

Tipos de variedades lingüísticas
Variedad geográfica
Se relaciona con la manera en que se habla en los diferentes espacios geográficos; pueden existir diferencias de léxicos (vocabularios), pronunciación y entonación de las palabras. Por Ejemplo: una persona de México hablaría "pos nada" en lugar de "pues nada", "disque" en lugar de "dice que".
Variedad social
Tiene que ver con el nivel de educación de los hablantes y de sus oficios, profesión u ocupación. Por ejemplo: tanto el doctor como el paciente, hablan el mismo idioma, pero el médico utiliza una terminología específica de su profesión, que el paciente desconoce.
Variedad cronolectal
Tiene que ver con la edad de los hablantes: los jóvenes crean un léxico propio que los adultos no comprenden; las personas mayores, a su vez, pueden utilizar un léxico que los jóvenes desconocen. Se puede distinguir: lengua de jóvenes, lengua de niños y lengua de adultos.

Actividades

Lee atentamente los diálogos del texto "Tonto, pero no tanto" y marca la afirmación correcta:

- ☐ El emisor es siempre el mismo.
- ☐ Hay alternancia de emisor y receptor de forma que el receptor de un mensaje se convierte en el emisor del siguiente.
- ☐ El receptor de cada mensaje es múltiple.
- ☐ Puede darse que el emisor, a su vez, se convierta en receptor.
- ☐ Puede existir un emisor y varios receptores.
- ☐ Pueden existir varios emisores simultáneamente.

Debate con tus compañeros la última afirmación de la consigna anterior ("Pueden existir varios emisores simultáneamente"): ¿desde qué punto de vista se puede decir que es cierta?

¿Qué variedad lingüística reconoces en la manera de hablar del zorro?

TONTO, PERO NO TANTO.

Cierta vez, Don Juan, el zorro, compró un campo; pero como era muy haragán y se creía muy astuto, contrató al quirquincho, para que realizara todo el trabajo. El quirquincho trabajaba de sol a sol. Casi no hablaba. No levantaba la cabeza de la tierra, que araba y carpía cuidadosamente. El zorro, vea usté, dormitaba en la sombra de un árbol y de cuando en cuando se espantaba alguna mosca con el rabo. Pensaba que se había conseguido un peón muy tonto, pero muy eficiente. En el pueblo decían que el quirquincho, además de mudo, era crédulo, capaz de creerse cualquier mentira que le contaran, por grande y disparatada que fuera.

Una noche, vea usté, cuando el trigal ya ondulaba maduro en el campito, Don Juan decidió hacerle una broma al quirquincho y comprobar, de paso qué tan tonto era. Lo invitó a cenar y para ello asó unos chorizos y unas batatas. El quirquincho, como era su costumbre vino rodando, hecho una bola y levantando una polvareda que anunciaba su llegada desde lejos. Cuando llegó a la puerta de la casa, el patrón lo estaba esperando con una sonrisa socarrona.

- ¡Qué buen mozo te has venido, muchacho! (exclamó al verlo), vení, sentate, que tenemos mucho que charlar.
- No, patroncito, dijo el quirquincho, que siempre le decía patroncito, mientras se sacudía el polvo de la rodada, si estoy muy sucio…
- Lavate un poco con esto que hay en el balde… ¿Cómo se llama?
- Agua, patrón.
- No, hombre, no. Eso se llama aclarancia (dijo el pícaro zorro, vea usté).
- ¡Aclarancia! (dijo el quirquincho, y se calló).
- Vení pa'ca, ayudame a avivar el… ¿Cómo se llama? (preguntó el zorro, inocentemente; mientras señalaba los carbones encendidos).
- El fuego, patroncito (se apuró a contestar el quirquincho).
- ¡Pero, muchacho! ¿Cómo es posible que no sepas algo tan simple? Eso se llama alumbrancia.
- ¡Alumbrancia! (respondió el quirquincho, y se calló).
- A ver muchacho (dijo Don Juan en tono burlón), como sos muy bueno pero muy zonzo, te vu'a ayudar; mientras esperamos que el asao esté listo, voy a enseñarte algunas cosas más. ¿Cómo se llama eso? (preguntó señalando al gato que dormía plácidamente cerca del fuego).
- ¡Eso sí que me lo sé! (dijo el quirquincho), es un gato, patrón.
- ¡No, no, eso se llama avequecazarratas!
- ¡Avequecazarratas! (repitió el quirquincho, y se calló).
- ¿Y eso otro cómo se llama? (preguntó el zorro, señalando la puerta de entrada).
- Puerta, patrón, ¿Cómo se va a llamar?
- No, chico, no, no y no. Se llama pértura.
- ¡Pértura!
- Así es; pero vení vamos a comer.

Mientras cenaban, vea usté, el zorro, que seguía con muchas ganitas de burlarse del quirquincho, continuó preguntándole:

- Decime, muchacho ¿Cómo se llama eso que se ve por la ventana?
- Trigal, patroncito. ¡Si yo mismo lo sembré!
- No chico, se llama bitoque.
- ¡Bitoque!

Permanecieron callados un buen rato mientras comían, pero Don Juan se había propuesto reírse toda la noche a costillas del quirquincho y continuó preguntándole:

- ¿Viniste caminando o en burro?
- No, patrón, vine rodando. ¿No vio la polvareda?
- No se dice rodando, muchacho. Se dice girándolo.
- ¡Girándolo! (repitió el quirquincho, y se calló).

Terminaron de comer y sobre el asador quedaban unos chorizos. El quirquincho, al verlos, dijo:

- ¡Qué pena, patroncito, que han quedado esos chorizos sin comer!
- No se llaman chorizos, se llaman filitroques. Y podés llevártelos, si querés (dijo el zorro, levantándose y enfilando hacia el dormitorio, porque ya no se podía aguantar las ganas de reírse a carcajadas).
- ¡Filitroques! ¿Se va a la cama patrón? (preguntó el quirquincho)
- Me voy a dormir porque mañana tengo que madrugar. Pero no se llama cama (dijo aún, y ya al borde de las lágrimas), se llama descansadero. Buenas noches, muchacho.
- Buenas noches, patrón.

Quedó el quirquincho sentado en la cocina, rumiando cuanto le había dicho el zorro. Cuando de pronto saltó una brasa encendida sobre el lomo del gato que dormitaba a sus pies. El animal, desesperado, saltó como alma que se lleva el diablo en dirección al trigal.

El quirquincho vio que el trigo comenzaba a incendiarse rápidamente; entonces, con una sonrisa, le gritó al zorro:

- ¡Patroncito, deje pronto el descansadero y salga rápido por la pértura, que el avequecazarratas se ha vestido de alumbrancia y si no viene con aclarancia se le quemará el bitoque! ¡Yo me voy girándolo y me llevo los filitroques!

Al oír los gritos del quirquincho, Don Juan se levantó, pero sin ningún apuro, porque no entendió ni una sola palabra de lo que aquel le decía. Al llegar a la puerta vio, desesperado, el trigal totalmente envuelto en llamas y, a lo lejos, la polvareda que levantaba el quirquincho mientras se alejaba a todo rodar.

Versión libre de un cuento folklórico.

¿Qué es la información?

La información está presente en todo momento, cotidianamente tomamos decisiones en función de la información que captamos del medio que nos rodea.

Por ejemplo, si tenemos que cruzar una calle y el semáforo está en rojo, sabemos que no debemos cruzar porque la información que estamos recibiendo, a través de nuestros sentidos, nos advierte que sería peligroso hacerlo.

Ahora bien, ¿cuál es la diferencia entre información y dato?

> La información se compone de datos, estos datos de forma individual no nos ayudarían mucho en las decisiones a tomar, pero un conjunto de datos ordenados de forma coherente sí son de gran ayuda, ya que siempre generan información útil.

Piensa en lo siguiente:

Quieres hacerle un regalo a un amigo y sabes que le gustan las camisas, pero no sabes cuál es su color preferido, ni su talle. Evidentemente si le compras una camisa es muy probable que el color no le agrade o que tengas que cambiar la prenda debido a que el talle no es el adecuado, esto sucede porque tienes un dato, pero faltan otros. La información está incompleta.

En cambio, si averiguas el color que le agrada y cuál es su talle, la decisión de realizar la compra –de regalarle una camisa– estará basada en la información correcta. En este caso contamos con toda la información necesaria para actuar en consecuencia.

Supongamos otro caso, en donde un empleado de una zapatería, por indicación de su jefe, debe realizar el pedido de un modelo de zapato a su proveedor, pero su jefe solo le dejó anotado el modelo de zapato sin especificar los talles, colores y cantidad que había que comprar.

Para solucionar este problema el empleado, antes de hacer el pedido, debe averiguar los datos que le faltan para poder hacer la compra al proveedor.

Si bien estos son dos ejemplos muy sencillos, sirven para ayudarnos a comprender la importancia que supone contar con la información necesaria en el momento preciso.

La información y la toma de decisiones

El ser humano está buscando soluciones en forma permanente, para resolver problemas en distintos ámbitos, esto hace que la información juegue un papel fundamental en nuestras vidas.

Muchas veces las decisiones que tomamos son para resolver cuestiones triviales, como qué prendas vestir o qué programa mirar en la televisión, y por lo tanto las ejecutamos rápidamente, pero otras son más complejas y necesitan un análisis más detallado de la información que disponemos. Elegir una carrera para estudiar o qué tipo de empleo buscar, son acciones importantes que pueden modificar, en este caso, nuestra vida y por lo tanto necesitamos información fehaciente que nos brinde cierta certidumbre sobre la situación.

Podemos decir que la información es indispensable para poder tomar decisiones, cuanto más exacta y completa sea, menos margen de error habrá al elegir las opciones para solucionar un determinado problema.

Importante

Una función importante de la información es la de permitir generar y aumentar el conocimiento de las personas. Las bibliotecas son lugares ideales para poder informarnos sobre cualquier tema de nuestro interés.

Los sistemas de información en las organizaciones

Anteriormente pusimos énfasis en la importancia que tiene para cada persona la información en cada aspecto de su vida cotidiana.

Para las empresas también es crítico contar con un sistema que garantice la correcta recolección, procesamiento, almacenamiento y distribución de la información.

Dentro de una empresa, los gerentes o ejecutivos, deben tomar decisiones importantes sobre temas relacionados con el marketing, los recursos humanos, las finanzas o el desarrollo de nuevos productos. Para todo esto deben contar con información precisa y detallada en el momento que la necesiten.

La correcta gestión de la información ayuda a encontrar soluciones a problemas tales como la poca aceptación de un producto entre los consumidores o a identificar necesidades no satisfechas de las personas, dando lugar al desarrollo de nuevos productos para cubrir esa necesidad.

Definición / Concepto

Los sistemas de información cuentan con herramientas específicas que ayudan a cumplir con objetivos específicos de cada organización, para ello es necesario que el diseño de dichos sistemas se base en las siguientes premisas básicas:

- Tienen que facilitar, simplificar o realizar automáticamente procesos que tradicionalmente se realizaban de forma manual. Ejemplos: procesos contables, cómputo de piezas en una cadena de producción, etc.

- Deben proporcionar información y datos que faciliten la toma de decisiones, dejando libertad plena a los usuarios.

Se incrementa de esta manera la calidad de la función directiva al apoyar cada decisión en una base sólida de información debidamente presentada y procesada.

Actividades

De acuerdo a los conceptos tratados en el texto sobre información, responde:

1. ¿Qué debe brindar principalmente un sistema de información en el contexto empresarial, en cuanto a la toma de decisiones?

2. ¿Cuáles son los objetivos básicos que deben ayudar a alcanzar los sistemas de información?

¿Qué rol cumplen las TICs?

Hasta aquí, en esta unidad, hemos hablado de la importancia de identificar correctamente cada factor y elemento del proceso de comunicación. También se ha visto la importancia de la información y la necesidad de las empresas de sistematizar la recuperación, el almacenamiento y tranferencia de datos por medio del diseño de sistemas de información.

Los sistemas de información deben estar diseñados para brindar a las organizaciones, la seguridad de contar en el momento de tomar decisiones críticas, con información confiable.

¿Pero qué papel juegan las tecnologías de la información y la comunicación? ¿de qué forma estas tecnologías afectan la manera en que se comunican las personas? ¿y qué impacto tienen en el tratamiento de la información en las organizaciones?

Las TICS afectan a todas las actividades humanas como la educación, el trabajo, la salud y las relaciones entre las personas.

También debido a las TICS, las sociedades tienen una dinámica diferente, la configuración política y económica de los países se ve modificada y en continua adaptación.

Las organizaciones deben adaptar constantemente sus esquemas de trabajo para estar acorde a las posibilidades que brindan las tecnologías, incluso deben capacitar y preparar a sus empleados en un proceso de cambio continuo.
A su vez, los individuos deben desarrollar nuevas habilidades y competencias, esto es: aprender a aprovechar recursos y tecnologías casi diariamente ya sea por requerimiento laboral o social.

¡Pero hay que prestar atención! No se trata solamente de aprender a presionar botones; el gran volumen de información al cual se puede acceder, casi desde cualquier punto, gracias a los recursos de Internet por ejemplo u otros medios de comunicación, hace poner enfásis en el desarrollo de estrategias para la búsqueda y filtrado de información.

Para elaborar esas estrategias es fundamental poner en práctica un análisis crítico y objetivo de todo ese material informativo que nos llega por medio de la televisión, la radio, los medios gráficos e Internet.

Algunos de los efectos que tienen que ver con la influencia de las TICS en la vida de las personas:

- Se producen constantes cambios en los individuos en cuanto al comportamiento, las relaciones con otras personas y sus costumbres.
- Aparecen comunidades virtuales o comunidades electrónicas.
- Hay una drástica disminución en la interacción directa –presencial– entre las personas.
- Disminución de la necesidad de “movernos y salir de casa para conseguir algo”.
- Las diferencias entre grupos sociales respecto al acceso a la información en los nuevos medios marcan una nueva forma de discriminación y desequilibrio en la búsqueda del conocimiento.

Actividades

Brinda tu opinión

“Las diferencias entre grupos sociales respecto al acceso a la información en los nuevos medios marcan una nueva forma de discriminación y desequilibrio en la búsqueda del conocimiento.”

¿Cuál es tu opinión acerca de la igualdad de oportunidades en cuanto al acceso a la información?

Medios de comunicación y TICs

Mass media e Internet

La creación de Internet lanzó al ciberespacio infinidad de información de todo el mundo, con la característica fundamental de ser interactiva.

Es tal la importancia y alcance de Internet que los otros medios –radio, televisión y medios gráficos– la utilizan para obtener mayor difusión.

Definición / Concepto

Los mass media son los medios de comunicación social, que utilizando medios tecnológicos, difunden la información masivamente a miles de receptores.

Los medios de comunicación se han insertado de tal manera en la sociedad, que parecería utópico lograr separarlos de ella, y además conforman valores que modifican las costumbres y cultura, muchas veces perjudicándolas.

Cómo impactan las TICs en los medios de comunicación

El constante progreso de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido una gran y favorable evolución de los medios de comunicación masiva, por ejemplo la transmisión de imágenes y sonido ha mejorado notablemente en los últimos años gracias al avance de los satélites, impactando favorablemente en la radio y la televisión.

Internet: sus peculiaridades y diferencias con los medios tradicionales

Si la comparamos con un medio gráfico, podemos decir que Internet es como leer un diario pero en tiempo real, con noticias que se van actualizando constantemente, con fotografías y medios que ilustran y aportan información.

También podemos ver que gracias a Internet los medios gráficos, televisivos y radiales pueden llegar a todas partes del mundo, pudiendo acaparar público de diversas culturas y nacionalidades.

Otra característica notable es la simultaneidad que tiene Internet, porque con solo una computadora con conexión a la Web podemos recorrer muchos sitios a la vez, consultarlos e interactuar con ellos; mientras que con los otros medios esta posibilidad no existe; tampoco la interactividad, ya que son unidireccionales –el público recibe el mensaje y allí termina el proceso de comunicación con ese medio–.

Actividades

Para debatir con tus compañeros

1. Analiza en grupo y debate con tus compañeros las ideas que se exponen en el siguiente texto extraido de la Web.

2. Elabora una lista con las principales ideas que se tratan.

3. Describe los principales problemas que se plantean en la nota.

4. ¿Cuál es tu opinión acerca de los temas tratados en la nota?

NOTICIAS RELACIONADAS

Importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo del país

En la nueva era de "la sociedad del conocimiento", la información y las comunicaciones, son factores extremadamente claves en los procesos de producción y creación de riqueza.

Las TIC cumplen un papel determinante en esta nueva sociedad, por lo que los ciudadanos en general y los gobiernos en particular, especialmente en aquellas naciones que van a la vanguardia del desarrollo, han comprendido la convergencia de elementos que comienzan a desplegarse tratando por ende de organizar el contexto tecnológico para incrementar su productividad y bienestar. Las visiones coinciden en concebir a las TIC como instrumentos que pueden contribuir al logro de amplios objetivos nacionales, tanto sociales como económicos, en la medida en que los Estados las incorporen a las principales políticas y programas de desarrollo de sus naciones [...]

No obstante, las Tecnologías de Información y Comunicaciones no son una panacea para solucionar todos los problemas del desarrollo, tales como la pobreza, la calidad de vida y entre otros la igualdad de oportunidades. Por ello, las políticas dirigidas al desarrollo de las TIC deben ir acompañadas de estrategias que reduzcan la sustancial brecha entre los "que tienen" y los "que no tienen" conocimiento e información.

Las desigualdades acumuladas en lo educativo, económico, social y político producto de procesos vividos en el pasado reciente, hacen que las personas con una mejor educación, con altos ingresos económicos, con eficaz poder político y gran movilidad social posean un mayor acceso a los conocimientos y a la información; en contraposición, a aquellas personas que no han tenido las mejores oportunidades.

Esta situación de desequilibrio es posible también detectarla en lo que respecta a las ciudades o regiones pobres y rurales [...]

Fuente: http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/
12 de diciembre de 2006.

Actividades

¡Palabras cruzadas!

A. Intenta resolver las palabras cruzadas sin consultar el texto.

1. Forma en que se expresa la fuente en el proceso de comunicación.

2. Destinatario del mensaje.

3. Idea que se desea transmitir y por la que se origina la necesidad de iniciar el proceso de comunicación.

4. Es todo elemento que interfiere en el proceso de emisión y recepción de un mensaje.

5. Medio seleccionado para transmitir un mensaje.

6. Variedad lingüística que se relaciona con la manera utilizada para hablar en los diferentes lugares.

7. Conjunto de datos ordenados y relacionados.

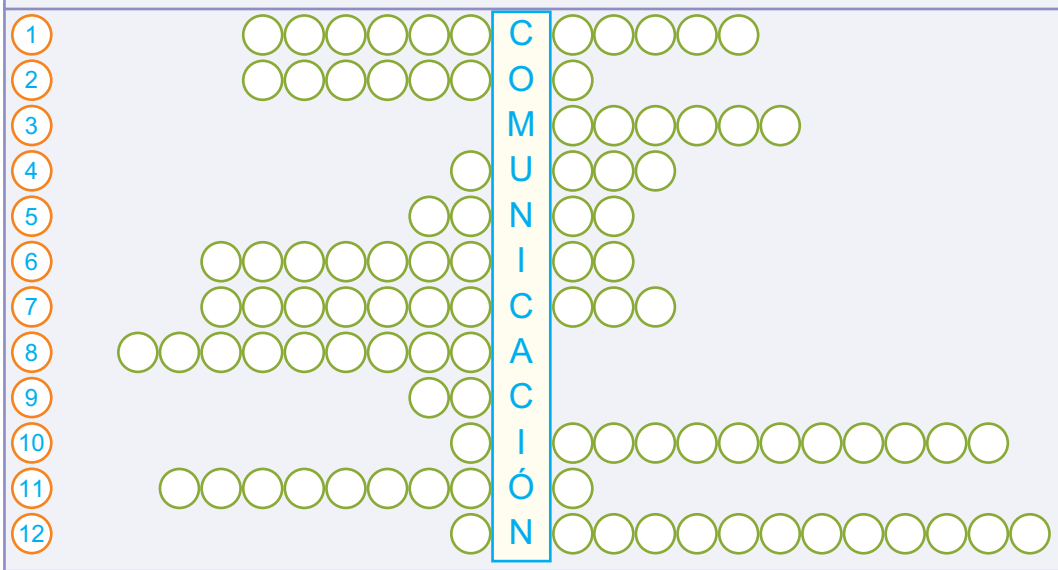
8. Lugar ideal para poder informarnos sobre cualquier tema de nuestro interés.

9. Afectan a todas las actividades humanas y gracias a ellas las sociedades actuales tienen una dinámica diferente (es una sigla).

10. Característica notable que tiene Internet, que nos permite recorrer muchos sitios a la vez con una única computadora conectada a la web.

11. Medio masivo de comunicación.

12. Característica de los medios gráficos de comunicación, que se contrapone con la interactividad de Internet.



B. Ahora intenta armar tus propias "palabras cruzadas" con sus respectivas referencias, utilizando como palabra central el término "INFORMACIÓN". Cuando lo tengas preparado, intercámbialo con tu compañero para que lo resuelva.